



CENSUSWIDE · 1 500 DIRIGEANTS · ROYAUME-UNI · FRANCE · ALLEMAGNE · ESPAGNE · PAYS-BAS

Étude sur la Santé Numérique en Europe 2026

Le verdict sur les retours de l'IA, l'expérience client, la maîtrise des coûts et la résilience concurrentielle



SIX CHIFFRES QUI DÉFINISSENT CETTE ÉTUDE



SANTÉ NUMÉRIQUE PAR PAYS — POURCENTAGE CLASSÉ « BONNE »



RETOURS DE L'IA — MÊME TECHNOLOGIE, RÉSULTATS RADICALEMENT DIFFÉRENTS



LE FOSSÉ DE LA SANTÉ NUMÉRIQUE — RÉSULTATS SÉLECTIONNÉS

INDICATEUR	✓ BONNE SANTÉ NUMÉRIQUE	✗ MAUVAISE SANTÉ NUMÉRIQUE
L'IA considérée comme essentielle au succès	43%	3%
Innovation CX évaluée comme excellente	52%	5%
Protection des données considérée comme critique	57%	27%
Aucun problème d'adoption du cloud	28%	7%
Outils numériques très importants pour l'expérience collaborateur	86%	23%
Majorité des opérations en mode numérique	36%	9%

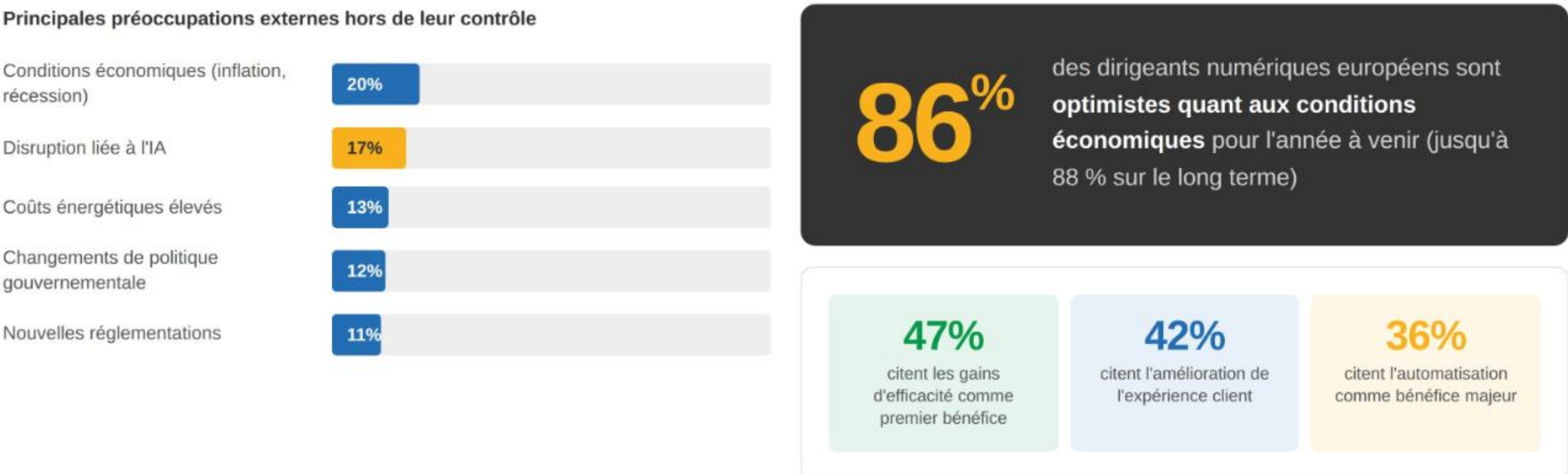
CLOUD, COÛTS ET TRANSFORMATION



SOUVERAINETÉ DES DONNÉES — DE LA CONFORMITÉ À L'AGENDA STRATÉGIQUE



PERSPECTIVES MACROÉCONOMIQUES ET BÉNÉFICES DE LA TRANSFORMATION



« L'écart entre les entreprises à bonne et mauvaise santé numérique n'est pas une note de bas de page technique. Il se manifeste dans des résultats critiques pour le chiffre d'affaires : la fidélité client, le retour sur investissement de l'IA, la capacité d'innovation et l'attractivité pour les talents. »

SRIDHAR IYENGAR · DIRECTEUR GÉNÉRAL EUROPE, ZOH0