

Estudio sobre la Salud Digital en Europa 2026

El veredicto sobre el retorno de la IA, la experiencia del cliente, el control de costes y la resiliencia competitiva



SEIS CIFRAS QUE DEFINEN ESTE ESTUDIO



SALUD DIGITAL POR PAÍS — PORCENTAJE CON CALIFICACIÓN «BUENA»



RETORNO DE LA IA — MISMA TECNOLOGÍA, RESULTADOS RADICALMENTE DISTINTOS



LA BRECHA DE LA SALUD DIGITAL — RESULTADOS SELECCIONADOS

INDICADOR	✓ BUENA SALUD DIGITAL	✗ MALA SALUD DIGITAL
La IA considerada crítica para el éxito	43%	3%
Innovación CX valorada como excelente	52%	5%
Privacidad de datos considerada crítica	57%	27%
Sin problemas de adopción de la nube	28%	7%
Herramientas digitales muy importantes para la experiencia del empleado	86%	23%
Mayoría de las operaciones funcionando digitalmente	36%	9%

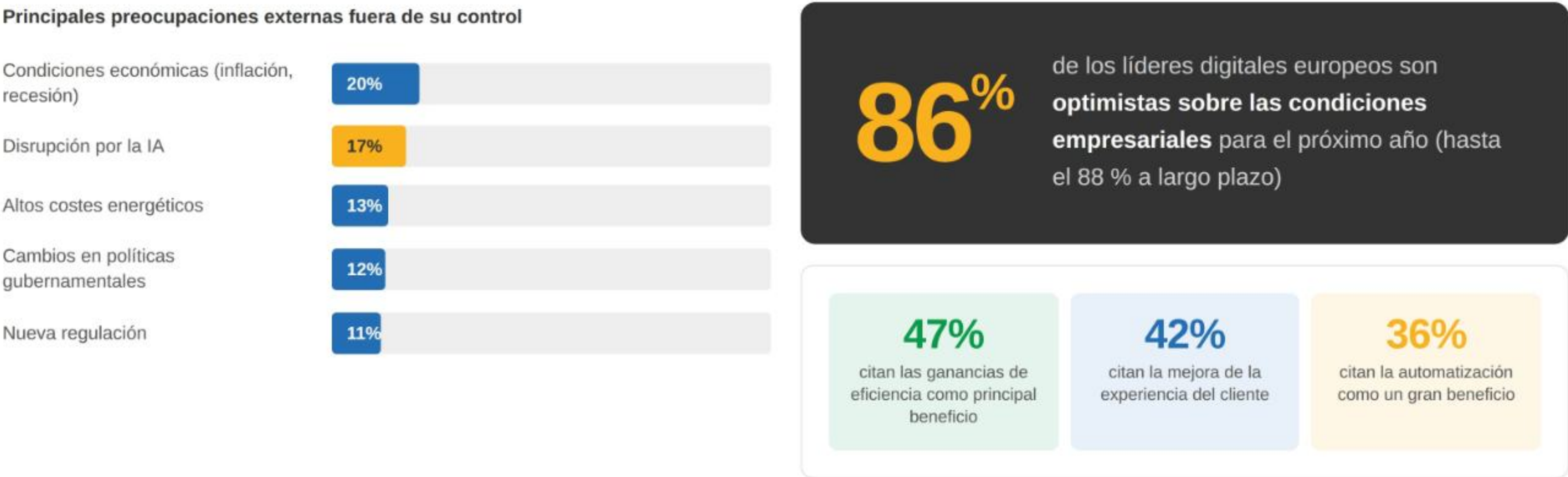
NUBE, COSTES Y TRANSFORMACIÓN



SOBERANÍA DE DATOS — DEL CUMPLIMIENTO A LA AGENDA ESTRATÉGICA



PERSPECTIVAS MACROECONÓMICAS Y BENEFICIOS DE LA TRANSFORMACIÓN



«La brecha entre las empresas con buena y mala salud digital no es una nota técnica al pie de página. Se manifiesta en resultados críticos para los ingresos: la fidelidad del cliente, el retorno de la inversión en IA, la capacidad de innovación y la capacidad de atraer y retener talento.»

SRIDHAR IYENGAR · DIRECTOR GENERAL EUROPA, ZOH O